



Communiqué de presse

Bruxelles, 15 mai 2019

Les collaborateurs KBC et CBC s'engagent en faveur du climat et de l'environnement et souhaitent planter ensemble 42 000 arbres.

'Team Blue goes green' est le défi que Johan Thijs, CEO du Groupe KBC, pose à Team Blue, l'initiative prise au niveau du Groupe KBC dans le but de renforcer les liens qui unissent tous les collaborateurs KBC dans les divers pays où le groupe financier est actif. Le thème « KBC saves the planet » a été choisi par la grande majorité des employés du Groupe KBC.

Les collaborateurs du Groupe KBC sont invités à mettre en place, entre le 20 mai et le 30 juin, autant d'actions que possible ayant un impact positif sur le climat et de l'environnement. Les actions se concentrent sur 3 thèmes liés à la politique de développement durable du Groupe KBC : réduire les émissions de CO₂, contribuer à l'économie circulaire et éliminer les déchets.

En retour, KBC plantera un arbre pour chaque employé qui participe à une activité. L'objectif ultime est d'impliquer chacun des 42 000 collaborateurs du Groupe KBC dans l'initiative afin de pouvoir planter, en automne, 42 000 arbres dans les différents pays clés où KBC est active.

Johan Thijs, CEO du Groupe KBC explique : « Le changement climatique est également un véritable défi pour le secteur financier et constitue indéniablement un thème important dans la gestion des risques d'une entreprise financière. La lutte contre le changement climatique est donc très importante pour protéger l'avenir de notre société et pour parvenir à un développement économique durable. Nos collaborateurs s'engagent également en faveur du climat et de l'environnement et veulent apporter une contribution positive. Avec ce défi, nous voulons créer ensemble une plus grande prise de conscience de ce problème et augmenter notre impact favorable sur le climat. Nous rendrons cet impact tangible par des actions concrètes qui mesureront la quantité d'émissions de CO₂ réduites, le nombre de dispositifs recyclés et le poids des déchets collectés. Je suis confiant qu'après les quatre précédentes initiatives réussies de Team Blue, nos employés relèveront à nouveau le défi et feront de leur mieux pour que nous puissions planter 'les forêts Team Blue' dans nos différents pays clés. »

“Team blue goes green”

Augmenter l'impact favorable sur le climat et de l'environnement et sensibiliser davantage, tel est le défi que plus de 42 000 membres de Team Blue relèvent.

Du 20 mai au 30 juin 2019, les collaborateurs du Groupe KBC peuvent participer à des activités organisées ou auto-organisées qui ont un impact positif sur le climat et de l'environnement, avec leurs collègues, leur famille, leurs amis et même leurs clients. Les trois thèmes mis en évidence par le défi sont, respectivement, la réduction des émissions de CO₂ (20 mai-2 juin), l'économie circulaire (3 juin-16 juin) et la collecte des déchets (16 juin-30 juin).

Chaque employé du Groupe KBC qui s'engage dans une activité "mérite " un arbre. Ces arbres seront plantés en automne dans chacun des principaux pays où KBC est présente (Belgique, République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Hongrie, Bulgarie, Irlande), en collaboration avec des associations locales de protection de la nature comme Natuurpunt, National forest of Slovakia en Sázíme Stromy.

La barre un peu plus haut à chaque nouveau défi du Team Blue

Ces dernières années, les collaborateurs du Groupe KBC ont déjà relevé avec succès différents défis.

Dans le premier défi, les collaborateurs du Groupe KBC devaient réaliser 1 000 selfies bleus. Total atteint: 3 258 selfies!

Pendant la période de Noël 2017, les employés de KBC ont été mis au défi de décorer leur lieu de travail ou leur agence avec du bleu. Dans tout le Groupe, les collaborateurs KBC ont paré d'un bleu intense 650 agences bancaires et d'assurance ainsi que des dizaines d'espaces de bureau dans les sièges centraux.

Pour le troisième défi, KBC a organisé le 31 mai 2018 le plus grand quiz en ligne au monde. Avec 1 129 participants simultanés dans six pays, le record du monde des quiz en ligne a été battu sous l'œil vigilant du Guinness World Records. 7 695 collaborateurs avaient posé leur candidature pour participer à ce quiz.

Quant au quatrième défi, *Aim for the moon (and back)*, il a vu le Team Blue parcourir 770 867 km à travers des activités sportives, grâce à quoi 500 000 euros ont été offerts à diverses associations caritatives.

Vérifiez l'authenticité de ce document sur www.cbc.be/verification

KBC Groupe SA

Avenue du Port 2 – 1080 Bruxelles
Viviane Huybrecht
Directeur Communication Corporate/
Porte-parole
Tél. 02 429 85 45

Service presse
Tél. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tél. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tél. 02 429 32 88 Pieter Kussé
E-mail : pressofficekbc@kbc.be

Vérifiez [ici](#) l'authenticité de ce document

Les communiqués de presse de KBC sont disponibles sur www.kbc.com
Suivez-nous sur www.twitter.com/kbc_group

Vous pouvez rester au courant de nos solutions innovantes sur [le site](#).
